

# 経営戦略を聞く

日本精線

ステンレス鋼線製造の最大手、日本精線は、高機能・独自製品の上方弾力確保・拡販と持続的成長のための生産基盤強化を目指す現中計が最終年度を迎える。各製造拠点の大幅見直しや戦略商品の開発を積極展開しながら、国内外での層のシェア拡大を目指している。新貝元社長に現状および今後の取り組みについて聞いた。

一定元の経営環境認識から。

——海外拠点の状況

自動車向け負加工が増加も、売上高は減少したが、稼働率も減益となつた。

——中期見通し

は。

高機能・独自製品を重視

開発状況は、

日刊産業新聞 20.7.22

8月号

8月号